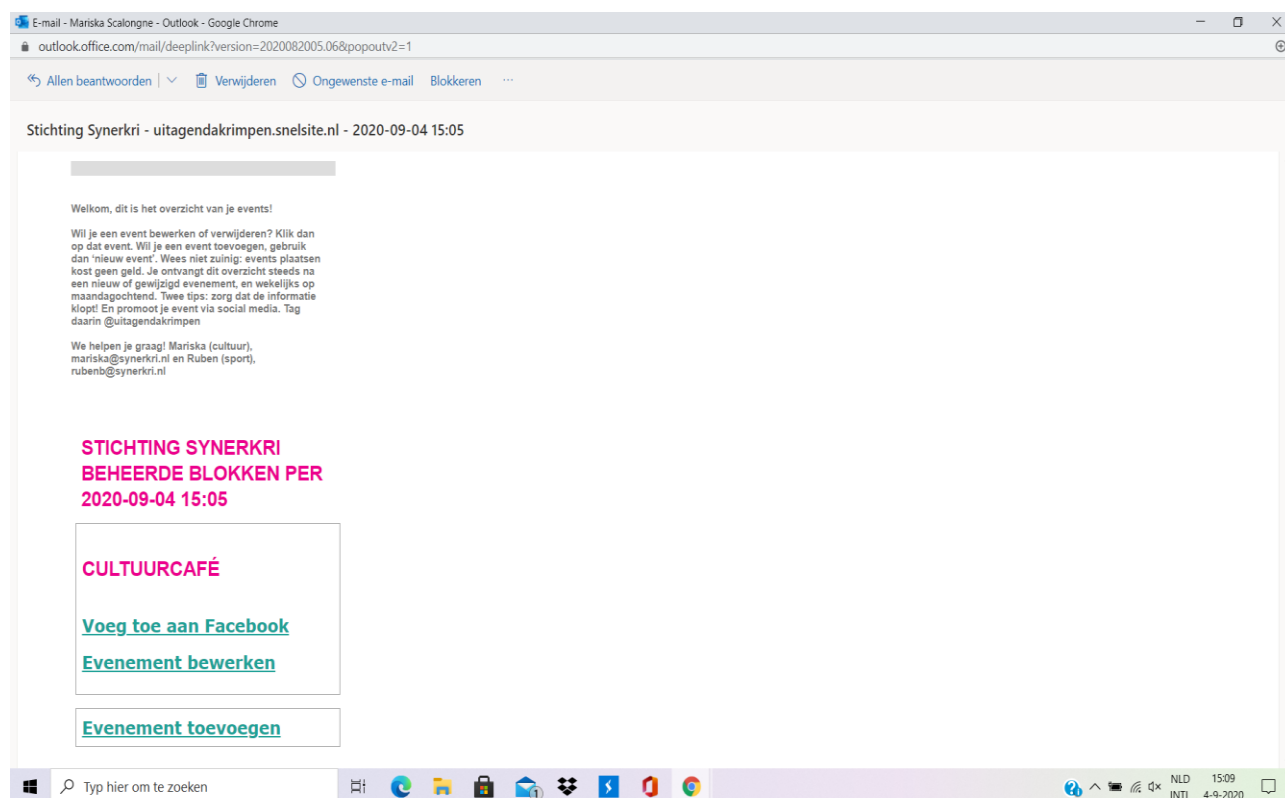


Handleiding Uitagenda aanbieders

Welkom als vaste deelnemer van de Uitagenda. Hoewel het plaatsen en beheren van je activiteiten/ evenementen grotendeels voor zich spreekt, volgen hieronder toch een aantal aandachtspunten:

De vaste gegevens die eerder door jullie aangeleverd zijn, zijn op de website geplaatst. Het beheer hiervan is in handen van Synerkri. Bij gewenste aanpassingen graag een mail naar mariska@synerkri.nl (cultuur) en rubenb@synerkri.nl (sport).

Iedere maandag ontvangen jullie een automatische mail van het mailadres mailer@snelsite.nl:



Zodra je een evenement hebt aangemaakt ontvang je een nieuwe mail met daarin het geplaatste evenement zodat je deze kunt bewerken en altijd onderaan een link met de mogelijkheid een nieuw evenement toe te voegen. Tevens een verwijzing naar de pagina van de website waar deze handleiding te vinden is.

VOOR ZOWEL BEWERKEN VAN EVENEMENTEN ALS HET TOEVOEGEN VAN EEN NIEUW EVENEMENT MOET JE DUS ALTIJD NAAR DE LAATSTE MAIL VAN MAILER@SNELSITE.NL IN JE MAILBOX.

Evenement aanmaken de eerste keer moet je alles invullen. De keren daarop onthoudt hij de laatste 20 ingevoerde antwoorden. Je moet wel de eerste letter invoeren om de lijst tevoorschijn te zien.

Beheer evenement

Uw naam is verplicht om in te vullen

Naam van de activiteit is verplicht

Georganiseerd door is verplicht

Genre is verplicht

Alleen geschikt voor is niet verplicht

Wanneer vindt de activiteit plaats datum is niet verplicht; alles is mogelijk. Alleen datum, alleen een begintijd, dagelijks tot een bepaalde tijd, elke week op maandag, ene week op maandag andere week op dinsdag. De optie om bijv. 'alleen voor dames' in te vullen zou gaan om een activiteit die op meerdere tijden wordt gegeven en wellicht het eerste uur alleen voor dames en het tweede uur alleen voor heren. Locaties zijn voorgeprogrammeerd. Indien locatie er niet bijstaat, komt er later nog een optie.

Waar/naam locatie is niet verplicht; indien deze niet bij de voorgeprogrammeerde locaties staat, kun je de gewenste locatie hier invoeren. Stel dat je al eerder de Tuyter hebt aangegeven, dan kun je hier aangeven dat de activiteit bijv. plaatsvindt in de theaterzaal van de Tuyter.

Status is niet verplicht

Entreprijs is niet verplicht; naast bedrag kan ook gratis ingevuld worden. Bij het bedrag graag wel beginnen met het euroteken en een komma bedrag van maken.

Aanmelden via deze link is niet verplicht; hier vult u een link in waarnaar bezoekers verwezen worden naar een ticketverkoop, reserveringspagina of website van de organisatie waar info staat over reserveren van tickets/ plaatsen. Als dit invulveld ingevuld is, verschijnt bij de activiteit een ticketknop bij de culturele activiteiten en een ik doe mee knop bij de sportactiviteiten

E-mailadres voor reactieformulier (laat leeg indien gewenst) is niet verplicht; dit vul je in als je wilt dat bezoekers via een reactieformulier informatie achterlaten. Zodra bezoekers het reactieformulier hebben ingevuld ontvangen zij een kopie in hun mailbox en jij ontvangt een mail in de mailbox van het mailadres wat je hier hebt ingevuld. Je kunt meteen een reply geven op deze mails.

Link voor meer info is niet verplicht; veelal zal hier het adres van de website van de organisatie ingevuld worden

Inleiding is verplicht; kort, maar krachtig. Deze verschijnt op de homepage bij je activiteit om bezoekers te triggeren om naar het lees meer scherm te gaan.

Omschrijving van de activiteit is verplicht

Opmerking voor beheerder is niet verplicht

Youtube of vimeo adres is niet verplicht; optie tot het toevoegen van een filmpje in het lees meer scherm van de activiteit

Afbeeldingen is verplicht; voorwaarden aan de foto's; landscape en zo hoog mogelijke resolutie. Alleen kwalitatief mooie foto's (landscape en minimaal 1600px breed kunnen geplaatst worden in de diavertoning).

Social mediagebruik zowel op Facebook als op Instagram is er een pagina Uitagenda Krimpen (@uitagendakrimpen). Graag de uitagenda taggen als jullie een activiteit/ evenement plaatsen op jullie social media. Andersom zullen wij dit ook doen.

